

令和6年度 公立鳥取環境大学
学校推薦型選抜（Ⅱ型）問題

小 論 文
(経営学部 90分)

(注意事項)

1. 解答開始の指示があるまで問題冊子を開いてはいけません。
2. 問題冊子は3ページ、解答用紙は1枚です。
3. 解答用紙の所定欄に受験番号、氏名を記入しなさい。
4. 解答用紙は横書きです。
5. 試験終了後、問題冊子と下書用紙は持ち帰りなさい。

次の文章を読み、問1～3に答えなさい。

動画配信の“黒船”は、日本のアニメ業界をも大きく変える――。5年ほど前の、勢いづく米ネットフリックスにはそんな呼び声すらあった。

2018年以降、日本の人気アニメ制作スタジオと包括的業務提携を結び、既存アニメの配信だけではなくオリジナルアニメの製作にも進出した。①多くの会社が出資し合って作品を作る製作委員会方式とは異なり、ネットフリックスが全額制作費を負担してアニメを製作する手法だ。

ネットフリックスが制作スタジオに提示する制作費は通常の2～2.5倍で、作品によっては相場の3倍以上となる1話1億円を出す場合もあるという。その大盤振る舞いは業界内外で話題となり、アニメーターの待遇の改善につながるとの期待も広がっていた。

潮目が変わったのが2022年4月以降だ。決算発表でサービス開始以来初の会員数減少を発表、直後に大規模なレイオフ^(注)を行った。アニメ業界から同社に関して不穏な声が聞こえ始めたのもその頃だった。

「オリジナルアニメの企画数が急激に減った」「動き出していた企画が急に止まった」。複数のアニメ制作会社からそうした声が聞こえてくるようになった。

これまでネットフリックスは毎年3月下旬に開催される巨大アニメイベント「Anime Japan」で、年間に製作するオリジナルアニメのタイトル数を発表してきた。しかし、今年3月の同イベントでは製作本数についての言及はなかった。

アニメ製作関係者によれば、会員数減少を発表した昨年4月ごろ、ネットフリックスは取引先である複数の制作会社に対し、当時取りかかっていたオリジナルアニメについて、プロジェクトの中止を伝えて回っていたようだ。社内のデータ分析により、オリジナルアニメが会員数獲得にほとんど貢献していないことが明らかになったのが背景にあるという。

ネットフリックスでアニメコンテンツの調達を統括する山野裕史氏は取材に対し、製作本数の減少についての明言は避けた。しかし、「より幅広い視聴者が一緒に楽しめる長編アニメーション映画をバランスよく調達することに、現在は注力している」と回答し、方針の変更を示唆する。

ネットフリックスが、醍醐味ともいえるオリジナルアニメを縮小するのはなぜか。それは、配信プラットフォームとしての構造的な問題が関係している。

同社が提供するアニメは大きく分けて、通常のアニメと独占配信アニメの2種類がある。ネットフリックスが独自で製作するオリジナルアニメは、ネットフリックス以外のサービスでは配信されないため「独占配信」に分類される。

独占配信には、ほかの配信サービスとの差別化によって利用者を増やすという明確な目的がある。しかしその提供手法は、ヒット作が生まれにくい、という悩ましい問題を含んでいる。

アニメビジネスの特徴は、アニメ単体のビジネスに終始しないことだ。アニメ化によって原作の本が売れることや、グッズなどの2次利用収入が見込める。アニメビジネスへの参加

者はそうした広い意味での収益最大化を期待するが、その際に必要なのは多くの視聴者にアニメを見てもらい、話題となることである。

独占配信という形で視聴者を限定することは、そうした収益最大化を目指すうえではマイナスとなる。一方のテレビ放送は、多くの視聴者が同時期に見るため、SNSなどで話題になりやすい。

そのことを、業界が痛感した象徴的な出来事が昨年あった。

『TIGER & BUNNY』（タイガー・アンド・バニー）は2011年にテレビ放送された1作目がヒット。グッズが売れ、劇場版も公開された。しかし、ネットフリックス独占配信アニメとして昨年公開された新作『TIGER & BUNNY 2』は、一向に話題にならなかった。確実にヒットするとみられていたタイトルの新作の不調は、業界関係者の間で②「タイバニ事件」と呼ばれている。

出版社からもネットフリックスオリジナルアニメへの原作提供を避ける動きがある。作品の宣伝効果などに乏しく、独占配信させることのメリットはほとんどないためだ。「ヒットするかかわからない作品はネットフリックスに流し、ヒット確実の作品は絶対にテレビに流す」と語る業界関係者もいる。

人気原作ともなると、アニメ化許諾コンペの時点で出版社側が独占配信を禁止するケースもあるという。そのためネットフリックスがオリジナルアニメで原作許諾を依頼する場合には、独占配信を受け入れてもらうよう、出版社に割高な原作使用料を支払うことが多いという。

結局、膨大な予算がつぎ込まれるのは、よくいえば「チャレンジングな作品」、率直にいえば「大ヒットしない作品」が多くなる。

ネットフリックスと提携しオリジナルアニメを制作してきたIGポートの石川光久社長は話す。「これまでのオリジナル作品は作ってほしいと依頼されるより、当社のスタジオ側がいちばん作りたい作品、勝負できる作品を受け取ってくれる流れが強かった」。

こうした状況をネットフリックスはどう受け止めているのか。同社アニメ部門を率いてきたチーフプロデューサーの櫻井大樹氏は3月「初期のころはクリエイターが作りたいものを優先しすぎた。今後はいかにヒット作を出していくかが課題」と述べた。

(注) レイオフ…不況による操業短縮の処理策として、企業が労働者を一時的に解雇すること。一時解雇。日本では、解雇せずに一時自宅待機させる一時帰休制の意味にも使われる。

出典：高岡健太（2023）『『黒船』はなぜ失速したか ネットフリックスの反省』

『週刊東洋経済 第7115号 アニメ 熱狂のカラクリ』、東洋経済新報社、pp.56-57（一部改変）。

問1. 下線部①にあるように、Netflixが全額製作費を負担してアニメを製作する場合の特徴について、100字以内で説明しなさい。

問2. 下線部②にある「タイバニ事件」はどのような事件なのかについて、本文を参考にして200字以内で説明しなさい。なお、解答欄では、『TIGER & BUNNY』のことは、第1作目、『TIGER & BUNNY 2』を第2作目、と表記するものとする。

問3. 仮に、あなたがNetflixにおいてアニメ部門で働いていたとする。そこに、ある会社がNetflixと提携してオリジナルアニメを制作する話が持ち上がったとする。あなたはそのアニメ制作・放送を成功に導くために、以下の2点について、プレゼンをすることになった。

(1) これまでのNetflixのオリジナルアニメの欠点は何であるか、何が問題であったのか。

(2) (1)を踏まえて、どのような点を強化すべきであるか。

本文を参考にして、400字以内で説明しなさい。

なお、解答欄では、(1)と(2)を番号ごとに表記することも、分けて記述する必要もないものとする。